



夏超，1974年10月生，经济学硕士，副教授，中共党员，经济管理系营销教研室主任，主要讲授《客户关系管理》、《西方经济学》、《市场营销》、《现代班组管理》、《金融理论与实务》等课程；多年来在核心期刊、国家级与省级刊物上发表相关专业学术论文十余篇，主编《客户关系管理》教材，副主编《现代班组管理》教材；主持、参与多个省级、市级、院级教改课题和科研课题。曾获得院教学竞赛二等奖、院教学成果二等奖、江阴市优秀科技论文二等奖，获得“江阴市优秀团干”、“院优秀共产党员”、“院优秀班主任”等荣誉称号。



汪彤彤，民盟盟员，副教授，会计师，学院首届教学名师。研究方向：市场营销、消费者行为分析、礼仪。主要教授《市场营销》、《消费者行为分析》、《商务礼仪》、《职场礼仪》、《服务礼仪》、《展会营销》、《门店销售》等课程。主编并出版了《消费者行为分析》、《职场礼仪》、《市场营销实训》、《市场调研实训》、《商务口才实用教程》等教材。荣获“优秀教育工作者”、“十佳师德高尚好园丁”、“最受学生喜爱的老师”、“无锡市民盟先进个人”、“江阴市优秀盟员”、“江阴市民盟先进个人”等荣誉称号。获省高校优秀精品教材奖1项、学院教学成果二等奖2项、优秀校本教材三等奖1项、市科技论文评比与学院论文评比三等奖、优秀社团指导老师与优秀毕业设计指导老师奖多项。



徐龙，1975.5生，民盟盟员，硕士，高级营销师，副教授，主要任教《市场调查与预测》、《销售管理》、《市场营销》、《汽车营销》等课程。曾任十六届江阴团代表，获“江阴市优秀团干部”、“民盟年度先进个人”、院“新长征突击手”、“青年教师标兵”、“教学成果二等奖”、“江阴市科技论文二等奖”、“大学生社会实践活动优秀指导老师”、“大学生营销策划创业大赛优秀指导老师”、院“说课比赛三等奖”、国 美电器挂职顶岗“优秀学员”等荣誉。在核心期刊、国家级与省级期刊等发表论文11篇，主持院精品课程1门，主编、副主编出版教材5本，主持院横向科研课题1项，参与教改课题1项和横向科研课题5项。指导江苏省大学生创新创业训练计划项目1项。



王平，女，1974年4月生，江苏江阴人，民盟成员，经济学学士，副教授，市场营销专业骨干教师。研究方向为商务谈判与推销技巧，主要承担《商务谈判》、《推销技巧》、《商务口才》等课程的教学与建设工作，曾获“院十佳青年教师”、“院新长征突击手”、“院优秀、班主任”“院教学成果二等奖”、“民盟江阴市委先进个人”等荣誉。主持市级科研课题1项，主持院教改课题1项，主持院级纵向课题1项，参与院级横向课题1项，参与院级教改课题1项，参与精品课程建设2门。主编出版教材2本，参编出版教材2本，在核心期刊、国家级与省级期刊发表论文8篇。多年来从事企业管理培训，曾担任过江阴市公务员培训特聘讲师，为江阴近30家企事业单位提供过管理咨询服务，有着丰富的企业管理和培训经验。



赵坊芳，1981年9月生，副教授，管理系营销教研室教师。主要讲授市场营销、营销策划、商务礼仪、ITMC市场营销综合实训与竞赛系统等课程。曾荣获江苏省高等职业院校信息化教学大赛“教学设计”赛项二等奖1项，荣获江苏省高校微课教学比赛“三等奖”1项，院级教学设计赛项二等奖1项，院级微课教学比赛“一等奖”1项，院级微课教学比赛“二等奖”1项；荣获院级教学成果奖“二等奖”2项。主持精品课程1项，自编教材2本，作为副主编公开发表教材2本。公开发表学术论文15篇，获得优秀学术论文三等奖。取得1项实用新型专利。指导江苏省大学生创新创业训练计划项目1项，参与教学改革项目2项。获得“新长征突击手”、“优秀指导员”、“优秀教科研工作者”等荣誉称号。



鲍松媛，1982.12 生，共产党员，硕士，营销师，副教授，经济管理系营销教研室教师。主要讲授《门店销售》、《公共关系》、《广告实务》等课程。曾获“高职市场营销专业发展与能力提升”说课比赛一等奖、大学生营销策划创新创业大赛“优秀指导教师奖”、《广告实务》课程实践教学方案二等奖、“院新长征突击手”、“江阴市科技论文二等奖”、“院教学成果一等奖”、“优秀班主任”等荣誉。在核心期刊、国家级与省级期刊等发表论文 10 篇，参与精品课程 2 门，副主编、参编出版教材 4 本，主持院横向科研课题和哲社课题各 1 项，参与省级课题 1 项，参与其他横向科研课题 5 项。



金春良，1971 年 3 月生，学士，讲师，经济管理系营销教研室教师。曾主持院级优秀精品课程《经济原理应用》，参与无锡市级精品课程《经济原理应用》，公开出版教材《经济学原理与应用》，主要讲授《经济原理应用》、《财政与金融》等课程。热爱传统文化，安心教书育人。